

# 3-daagse training Datawarehouse & Data Governance

De training Datawarehouse & Data Governance helpt je als manager of medewerker bij het vinden van antwoorden op belangrijke datavragen. Je bent daarnaast niet alleen op zoek naar theoretische, maar je wilt vooral praktische kaders krijgen om een goede data-infrastructuur in te kunnen richten.

## Inhoud

### Dag 1: Introductie, doelen, alternatieven & architectuur

- Introductie datawarehousing & managementinformatie
- Datawarehouse architectuur
- Het datawarehouse & de ETL-processen

### Dag 2: Analytics, Master Data Management, metadata & beheer

- Business Intelligence & Analytics
- Master Data Management (MDM) & metadata
- Datawarehousebeheer & -succes

### Dag 3: Data Governance, datakwaliteit en continu verbeteren

- Data Governance
- Datakwaliteit
- Continu verbeteren van data

## Kosten, Tijd & plaats

Datum: 8, 9 en 10 mei 2019

Tijd: 8:30-16:00 (met lunch break)

Kosten: USD 1250 (inclusief consumptie + exemplaar "De intelligente Organisatie")

Locatie: wordt nog doorgegeven



## Doelgroep

De masterclass is bedoeld voor mensen die een (big) datawarehouse moeten bouwen of onderhouden en zij die te maken krijgen met Data Governance vraagstukken. Deze opleiding wordt veel gevolgd door: startende technisch en functioneel projectleiders, informatiemanagers, CRM managers, (chief) Data Officers, datawarehousebeheerders, data analisten, medewerkers managementinformatie en (aankomende) BI & DWH-managers.

## Examen

Het is ook mogelijk om een 2-daagse CBIP-examen training te volgen indien er genoeg belangstelling is. Deze training is bestemd voor participanten die zich willen certificeren tot Certified Business Intelligence Professional. De participanten van deze training moeten minimaal de 3-daagse Business Intelligence en de 3-daagse Datawarehouse & Data governance trainingen hebben gevolgd.

## Docent



Docent Dick Pouw heeft meer dan 25 jaar ervaring als Data Analytics consultant en is CIO bij de Passionned Group. Deze 3-daagse training is door hem tien jaar geleden ontworpen en steeds verder vervolmaakt. Als master in Business Administration zet Dick de integrale benadering van verandering voorop. Hij is de sparringpartner van bedrijven en semi-overheden op een breed scala aan functionele gebieden, met als rode draad: het implementeren van veranderingen vanuit het perspectief van de klant.